



# **MOVIMENTO FLORIPA SUSTENTÁVEL**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2017 - 2018**

# **ÍNDICE**

<b>GESTÃO 2017/abril 2019 - ACIF</b>	<b>2</b>
<b>2017 E 2018</b>	<b>3</b>
<b>PRINCIPAIS AÇÕES DE 2017 E 2018</b>	<b>3</b>
CLIPAGENS DESTAQUE 2017	13
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>17</b>

## COORDENAÇÃO DO FLORIPA SUSTENTÁVEL

GESTÃO 2017/ 2019 - ACIF



## 2017 E 2018

### PRINCIPAIS AÇÕES DE 2017 E 2018

- Evento de lançamento do Movimento Floripa Sustentável em 09 de outubro de 2017;
- Campanhas publicitárias de lançamento do Movimento que envolveu comerciais de TV, jornais, Spots de rádio e demais meios de comunicação;
- Missão à Brasília para acompanhar o julgamento sobre o processo de condução do Plano Diretor de Florianópolis;
- Consultoria técnica e urbanística realizada pela empresa Methafora para avaliação do Plano Diretor. O contrato teve 4 entregas.

### CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE LANÇAMENTO

Divulgação do Movimento através dos meios de comunicação para expor para a população da região de Florianópolis os objetivos do projeto, bem como gerar interação pelas redes sociais.

#### Comerciais de TV:

- Comerciais de TV produzidos: 5;
- Mídia programada de 09/10 até 22/11/2017;
- Total de inserções: 92;
- Total de impactos: 10.787.137;
- Vídeo de Lançamento do Movimento:  
<https://www.youtube.com/watch?v=tYHMHKkP-sw>.

#### Spots de Rádio:



## Floripa Sustentável

- Spots de rádio produzidos: 5;
- Veiculados: 5;
- Mídia programada de 09/10 até 24/11/2017;
- Total de inserções: 1.431.

### Anúncios em Jornal:

#### Diário Catarinense:

- 3 veiculações no DC;
- mais de 350 mil leitores impactados.



#### Online (novembro):

- Mídia bonificada;
- 150 mil impressões.

#### Notícias do Dia:

- 3 veiculações no ND;
- mais de 140 mil leitores impactados.



#### Online (novembro)

- Mídia bonificada;
- 237 mil impressões.

### Outdoor:

- 30 placas;
- 15 na bi-semana de 16 a 30/11/2017;
- 15 na bi-semana de 30 a 13/11/2017.

### Busdoor:

- 16 veículos;



## **Floripa**Sustentável

- Período de veiculação: 10/10 a 12/11/2017;
- Mais de 75 mil pessoas impactadas por dia.

### **Mídia Exterior:**

- 17 faces de relógios LED;
- Duas bi-semanas;
- Mídia sem custo.

### **Guia Abrasel:**

- 40 mil exemplares;
- Página dupla;
- Veiculação em dezembro;
- Mídia gratuita.

### **Adesivos:**

- 2.000 mil unidades.

### **Agência Propague - Serviços Contratados:**

- Criação de logomarca;
- 1 roteiro de VT de 30';
- 1 spot de 30';
- 1 outdoor;
- 1 busdoor;
- 1 anúncio no jornal - com 30% de desconto sobre a tabela Sinapro.

### Campanha digital: canais utilizados



- Divulgação do manifesto;
- Lista de entidades participantes;
- Lista e cadastro para adesão de pessoas físicas;
- Blog para publicação de conteúdo com moderação de comentários;
- Formulários para contato, cadastro na newsletter e contato para a imprensa.



- Criação de grupos para debate;
- Captação de seguidores para o movimento nesta rede social;
- Postagem de conteúdo próprio;
- Compartilhamento de conteúdo externo pertinente ao movimento;
- Respostas aos seguidores que interagem com a página (reações, comentários, avaliações e contato via inbox).



- Publicação de conteúdo próprio (imagem + texto descritivo);

- Resposta aos seguidores que interagem com o perfil.

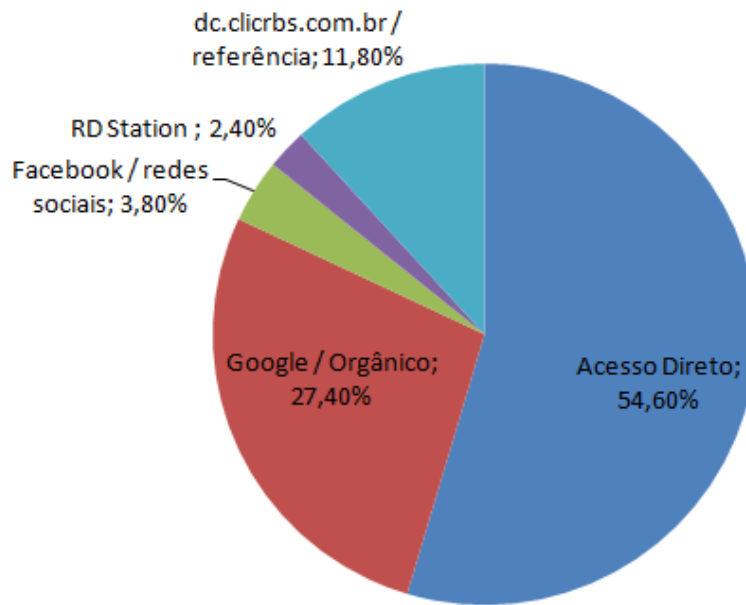
## **Métricas Website**

Os números totais do website, desde o lançamento são:

- 292 assinaturas para adesão ao movimento, apenas de pessoas físicas;
- 87 interações utilizando o formulário de contato do website para os mais diversos assuntos;
- 46 assinaturas na Newsletter.
- Sessões: 1.806;
- Usuários: 1.218;
  
- Visitações de Página: 3.334;
- Páginas/sessão: 1,85;
- Duração média da sessão: 00:02:32.

## **Origem dos acessos**





### Métrica Facebook

- 961 curtidas;
- 993 seguidores;
- 43 publicações na página entre os dias 09/10 e 30/11/2017;
- 1.075 pessoas na média geral de alcance nas publicações.



### Métrica Instagram

- 293 seguidores;
- 14 publicações.



## RESULTADOS 1ª FASE

PERÍODO: SETEMBRO/2017 A JULHO/2018

### AÇÕES REALIZADAS - 1ª FASE

#### MISSÃO:

- Plano Diretor / Missão Brasília - Realizado em: Novembro/2017
- Beach Clubs / Missão Porto Alegre - Realizado em: Outubro/2017

#### CAMPANHA:

- Criação e veiculação da campanha.

#### ESTUDOS:

- Parecer Técnico: Projeto Lei Complementar Plano Diretor do Município de Florianópolis/SC:

Entrega: 28/08/2017.



FloripaSustentável

- **Parecer Jurídico: Considerações sobre os aspectos ambientais na minuta do Plano**

**Diretor:**

Entrega: 08/12/2017.

- **Estudo Técnico Arquitetônico e Urbanístico da Lei 482:**

Entrega: 13/03/2017.

#### **EMPRESAS E ENTIDADES APOIADORAS - 1º FASE**

- ACCR;
- Beco Castelo;
- Cassol;
- CFL;
- Costão do Santinho;
- COTA;
- Dimas;
- DOT;
- Formacco;
- Habitasul;
- Lumis / FloripAmanhã;
- Neoway;
- Paulo Tonietto;
- Pedra Branca / Gomes Participações;
- Quantum;
- Schaefer Yachts Ltda;
- SECOVI;
- Sinduscon;
- Softplan;
- SOS Cardio;
- WOA Empreendimentos.

#### **ENTIDADES ESTRATÉGICAS:**

- ACIF;
- ACATE;
- CDL;
- FIESC;
- FECOMÉRCIO;
- SEBRAE;
- SINDUSCON.

## RESULTADOS 2ª FASE

PERÍODO: 17 DE SETEMBRO/2017 A 31/MAIO/2018

### AÇÕES REALIZADAS - 2ª FASE

#### MISSÃO:

- Copenhague / Programa Desenvolvido pelo Danish Architecture Centre - DAC, promovido pelo escritório Gehl - Making Cities for People - Realizado em: agosto de 2018.

#### ESTUDOS:

- Continuidade da consultoria técnica de arquitetura e urbanismo para avaliação do Plano Diretor do Município de Florianópolis/SC (Lei Municipal nº 482/2014).

#### CAMPANHA:

- Campanha publicitária / Mídias Digitais.



FloripaSustentável

## **ASSESSORIA DE IMPRENSA:**

- Prestação de serviços de assessoria de imprensa como adicional de apoio realizado pela ACIF.

## **WORKSHOP:**

- Workshop ministrado pelo Mauricio Duarte - Escritório de Arquitetura Gehl Copenhague.

Realizado em: 26 de outubro de 2018.

## **CONSELHO DA CIDADE:**

- O Floripa Sustentável possui representantes ativos que participam do Conselho da Cidade, que utilizam como referencial os estudos técnicos e urbanísticos desenvolvidos pelo Floripa Sustentável.

## **EMPRESAS E ENTIDADES APOIADORAS - 2ª FASE**

- Beco Castelo;
- Beiramar Shopping;
- Casas da Água;
- Cassol;
- CFL;
- Costão do Santinho;
- COTA;
- Floripa Airport;
- Gomes Participações;
- Grupo RIC TV;
- Habitasul;
- Hotel Majestic;
- Intelbrás;
- JAT Engenharia;
- Koerich Incorporações;
- Lumis Construtora;
- Paulo Tonietto;
- Quantum;



FloripaSustentável

- Softplan;
- Schaefer Yachts Ltda;
- Unique MCA;
- WOA Empreendimentos.

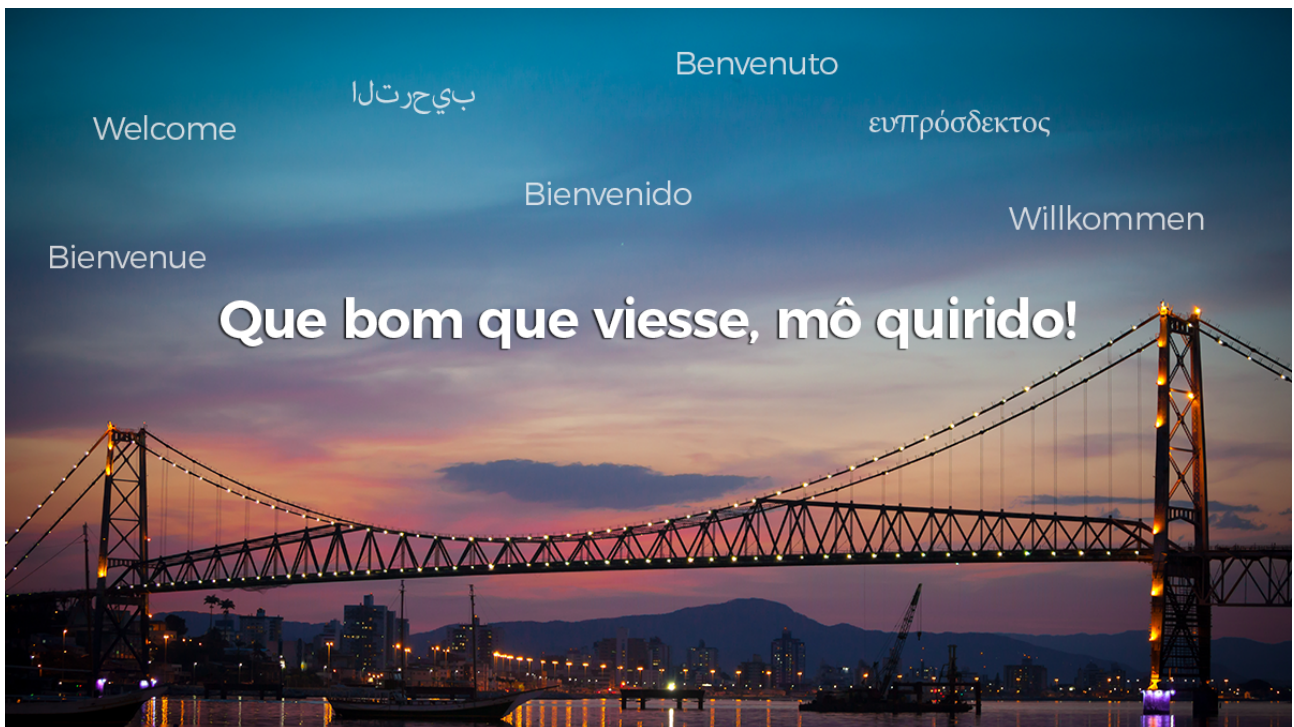
#### ENTIDADES ESTRATÉGICAS:

- ACIF;
- ACATE;
- CDL;
- FIESC;
- FECOMÉRCIO;
- SEBRAE;
- SINDUSCON.

### CLIPAGENS DESTAQUE 2017

Clipping 16/08/2017 - Olá, seja bem vindo!

Disponível em: <<http://floripasustentavel.com.br/ola-seja-bem-vindo-a/>>.



Floripa Sustentável é um movimento que nasceu para servir de canal de comunicação entre todos os apaixonados pela cidade.



**Floripa**Sustentável

Somos muitos, mesmo que um tanto dispersos, mas é hora de reunir toda essa gente para conduzir Florianópolis ao futuro que merece: uma cidade vibrante, que se desenvolve de forma equilibrada. Sem medo de crescer.

Florianópolis pode vir a ser um exemplo de cidade sustentável, como tantas outras que despontam no mundo.

O que falta para ela? Essa é a pergunta que a gente se fez.

E quando projetamos como deveria ser esse crescimento equilibrado, pensamos grande, como a cidade merece. Para começar, consideramos quatro pilares.

O primeiro é a preservação ambiental. Cuidar do meio ambiente é cuidar das nossas muitas belezas naturais e das gerações futuras.

O segundo eixo é o crescimento econômico. Florianópolis se destaca cada vez mais em áreas como o turismo e a tecnologia. É vocacionada. Portanto, um olho na questão ambiental, outro no incentivo à geração de emprego e renda.

O terceiro ponto é o desenvolvimento social, elegendo as pessoas como a parte mais importante desse movimento, para que participem, orgulhosas, de um novo conceito de cidade.

O quarto e último item do Floripa Sustentável é o planejamento urbano. É preciso pensar a cidade de maneira inteligente, utilizar melhor os nossos espaços e garantir uma cidade boa para todos.

Resumindo, este é um movimento que propõe o diálogo para construir a cidade que a gente quer. Para fazer Floripa ser mais Floripa.

Acompanhe a gente aqui no blog e nas redes sociais – Facebook e Instagram.

Sempre uma novidade. Sempre uma possibilidade de pensar Floripa de um jeito novo!

**Clipping 10/10/2017 - Com o objetivo de tornar Florianópolis uma cidade com qualidade de vida para todos, mais de 40 entidades lançaram hoje o Movimento Floripa Sustentável.**

Disponível em:

<http://floripamanha.org/2017/10/com-o-objetivo-de-tornar-florianopolis-uma-cidade-com-qualidade-de-vida-para-todos-mais-de-40-entidades-lancaram-hoje-o-movimento-floripa-sustentavel/>.



**Floripa**Sustentável

Da Coluna de Estela Benetti (DC, 09/10/2017)

Com o objetivo de tornar Florianópolis uma cidade com qualidade de vida para todos, mais de 40 entidades lançaram hoje o Movimento Floripa Sustentável. As ações previstas incluem apresentações de propostas, debates e encaminhamentos para quatro pilares fundamentais: preservação ambiental, crescimento econômico, desenvolvimento social e planejamento urbano. A intenção é ouvir todos, especialmente pelo portal do movimento, propor soluções e executar dentro de normas técnicas e legais.

O movimento foi lançado à tarde na sede da Fecomércio com participação em peso de lideranças. Tanto o presidente da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (Acif), Luciano Pinheiro, que está à frente do movimento por um período determinado, quanto o presidente da Embratur, Vinicius Lummertz e o presidente do conselho do Costão do Santinho, Fernando Marcondes de Mattos alertaram que a Capital está perdendo espaço economicamente e no protagonismo de uma cidade diferenciada. Enquanto a maioria das cidades catarinenses registram crescente oferta de empregos, Florianópolis está perdendo vagas, especialmente no turismo, alerta Luciano Pinheiro.

— O objetivo é trazer todos para o debate. Temos uma visão de que a cidade vive muito do nós contra eles. Uma posição de um lado contra outra, o que não é bom para a cidade. Muitos acreditam que a sua posição é mais importante que a outra, mas quando se vive na cidade, na polis, temos que construir o que é melhor para todos. Por isso temos que colocar na mesa todas nossas visões de futuro e a partir daí construir o que é ideal para todos. A palavra chave atrás do movimento é consenso – explica Luciano Pinheiro.

O que está acontecendo é que cada grupo alinhado a uma área acredita que a sua ideia é a melhor, mas a intenção é que todos passem a pensar que é possível fazer defendendo os quatro pilares. O movimento começa com uma campanha criada pela agência Propague. A projeção é de que a população da cidade, que hoje tem 480 mil habitantes, chegará perto de 800 mil em 2030. As demandas serão apontadas e as soluções serão encaminhadas com base em estudos técnicos.

— Os dois setores principais da economia da cidade, turismo e tecnologia devem ser contemplados. No caso da tecnologia, estamos avançando rapidamente, temos um belo ecossistema, mas nossas empresas não conseguem nem expandir porque temos muitas regiões da cidade onde não é possível ter um escritório, um CNPJ dessas empresas em local que ajudasse a desenvolver a cidade. No turismo, temos o aspecto da preservação versus desenvolvimento. O último equipamento que recebemos foi o centro de eventos em Canasvieiras – afirmou Pinheiro.





## **Floripa**Sustentável

A maioria lamenta a falta de projetos hoteleiros em andamento. Chapecó tem 12, Blumenau tem sete, Fortaleza, 27 e Florianópolis, um. Entre as entidades que aderiram ao Movimento Floripa Sustentável estão Acate, Fecomércio SC, Fiesc, Fampesc, CDL da Capital, Sebrae/SC Sinduscon da Grande Florianópolis, Floripa Amanhã, Sindetur, Sindepark-SC, Senge-SC, Floripa Convention Bureau, Abrasel, Secovi-SC, Sescon-SC, Ampe Metropolitana, ABIH-SC, Acatmar, Sindimóveis – SC e outras.

### **Mais diálogo**

O presidente da Embratur, Vinicius Lummertz, que foi presidente da Acif e empresário na cidade, é um dos incentivadores e fundadores do Movimento Floripa Sustentável, junto com o publicitário Roberto Costa e a conselheira do FloripAmanhã, Zena Becker. Segundo ele, essa iniciativa abre espaço para o diálogo porque a desunião de Florianópolis precisa ser substituída pela união e confiança.

— O professor Ignacy Sachs, diz que desenvolvimento sustentável é possível à medida que seja negociado, transparente, que as cartas estejam sobre a mesa. Não é o que temos em Florianópolis. A sociedade precisa se unir —recomenda Lummertz.

### **Reserva florestal**

Na avaliação do presidente da Embratur, Vinicius Lummertz, Florianópolis tem vários potenciais econômicos que podem avançar com a preservação do meio ambiente. Cita o fato de a Capital ter um dos três maiores parques naturais urbanos do Planeta, ao lado do Rio de Janeiro e Cidade do Cabo, na África do Sul. Para ele, além de preservar esse ecossistema, é preciso tornar isso um potencial turístico de parque ecológico organizado.

### **Precursoras**

Entre as líderes do Movimento Floripa Sustentável estão as empresárias Zena Becker, hoje conselheira do Floripa Amanhã, e Anita Pires, presidente da organização. Conforme Zena, o objetivo é mudar essa visão de que em Florianópolis nada pode enquanto a economia está em dificuldades. É preciso planejamento, alerta ela. Na avaliação de Anita Pires, a crise econômica mostrou claramente as dificuldades que podem ser transformadas em oportunidades.

### **Na economia**

Uma das entidades apoiadoras do Movimento Floripa Sustentável é a CDL da Capital. O presidente Lindomar Bison afirma que sustentabilidade não é apenas preservação da natureza, mas desenvolvimento econômico, social e urbano em harmonia. Para o



**Floripa**Sustentável

empresário Fernando Marcondes de Mattos, esse movimento dá início a um processo de reversão das dificuldades econômicas da Capital. Cita os exemplos de Londres, Madrid, Palma de Maiorca e Cingapura, cidades que se articularam e garantiram um salto na economia.

## RESULTADO FINANCEIRO

### RESULTADO FINANCEIRO - 1ª FASE

<b>DRE FLORIPA SUSTENTÁVEL (atualizado até 15/07/2018)</b>	
<b>RECEITAS</b>	<b>REALIZADO</b>
Empresários	249.352,97
Entidades	289.864,00
<b>Total de Receitas:</b>	<b>539.216,97</b>
<b>Adiantamento ACIF para Fluxo de Caixa para pagamento de despesas do projeto:</b>	<b>95.899,00</b>

<b>DRE FLORIPA SUSTENTÁVEL (atualizado até 15/07/2018)</b>	
<b>DESPESAS</b>	<b>REALIZADO</b>
Estudo jurídico e técnico do Plano Diretor	90.000,00
Estudo técnico e urbanístico de Regulamentação do Plano Diretor	92.000,00
Campanha publicitária	417.147,84
Despesas Bancárias	330,00
Outras despesas do projeto	1.651,00
<b>Total de Despesas</b>	<b>601.128,84</b>



FloripaSustentável

Devolutiva do adiantamento da ACIF (1ª parte)	33.987,13
<b>SALDO CONCILIADO</b> (pagos pela ACIF e ressarcimento na segunda fase)	<b>-61.911,87</b>

#### RESULTADO FINANCEIRO - 2ª FASE

<b>DRE FLORIPA SUSTENTÁVEL (atualizado em 29/05/2019)</b>		
<b>RECEITAS</b>	<b>PREVISTO</b>	<b>REALIZADO</b>
Empresários	528.000,00	388.000,00
Entidades	216.000,00	148.000,00
Serviço de Assessoria de Imprensa como apoio adicional da ACIF	4.500	4.500
Saldo da Conta do Floripa Sustentável da 1ª fase. Valor utilizado para restituir para ACIF referente a despesas do adiantamento da 1ª fase	33.987,13	33.987,13
<b>Total de Receitas:</b>	<b>758.487,13</b>	<b>574.574,64</b>

<b>DRE FLORIPA SUSTENTÁVEL (atualizado em 29/05/2019)</b>		
<b>RECEITAS</b>	<b>PREVISTO</b>	<b>REALIZADO</b>
Adiantamento realizado pela ACIF na 1ª fase	95.899,00	95.899,00
Estudo técnico Arquitetônico e Urbanístico	96.000,00	96.000,00
Campanha publicitária / Mídias Digitais	486.652,50	144.977,50
Serviço de assessoria de imprensa como apoio adicional da ACIF	4.500	4.500



FloripaSustentável

Viagem Copenhague	21.925,33	21.925,33
Workshop - Equipe Gehl - realizado em outubro/2018	4.393,76	4.393,76
Despesas Bancárias	642,49	642,49
Outras despesas (almoços, impressão de livros prefeitura, etc.)	3.125,00	3.125,00
<b>Total de Receitas:</b>	<b>713.254,52</b>	<b>370.240,02</b>
<b>SALDO CONCILIADO</b>	<b>43.466,88</b>	<b>204.334,62</b>



<https://floripasustentavel.com.br/>